

SALONE DEL CAMPER – CONCLUSIONI FINALI

Si è conclusa il 17 settembre l'ottava edizione del Salone del Camper, Fiera alla quale l'Associazione Nazionale Unione Club Amici ha partecipato con uno stand aperto a tutti i 118 Club sparsi in tutta Italia che vi aderiscono. La Fiera di Parma è una grande vetrina



internazionale dove aziende, case costruttrici, commercianti, e tutto ciò che gira intorno al mondo del Camper e del tempo libero partecipa e fa partecipare. Per capire bene il concetto basta dire che la fiera è stata visitata da 132.000 visitatori paganti, con un incremento rispetto ai visitatori del 2016 del 4,3%. Sono stati 9 giorni di esposizione molto intensi, dove tutti gli amanti del camper e del tempo libero e della vita all'aria aperta si sono dati appuntamento per visitare le novità proposte dalle case costruttrici e tutto ciò che riguarda

questo mondo che vede ogni anno avvicinarsi sempre più persone. Parma dal 9 al 17 settembre è stata la vetrina per eccellenza del mondo del Plein Air. - La fiera si estende su 120.000 mq. espositivi e ha visto l'esposizione di 700 veicoli e la partecipazione di oltre 300 aziende. Al successo del salone hanno contribuito anche elementi congiunturali come la ripresa del settore soprattutto in Italia (in posizione leader con circa 15.150 autocaravan fabbricati (+ 22% rispetto al 2015) e la crescita nel 2016 del Turismo in Libertà in Italia (54,3 milioni di notti e nel complesso 8,4 milioni di turisti). - A conquistare il pubblico dell'edizione 2017 la gamma vintage di caravan Eriba Touring del gruppo Erwin Hymer, l'eleganza dei motorhome super lusso da Morelo a Carthago e Concorde, con garage incorporato per gli amanti della comodità. Ma anche le atmosfere "nautiche" degli autocaravan Mobilvetta, lo Show vehicle di Fiat Professional il Ducato 4x4 Expedition 2017 e la serie Ecovip di Laika che quest'anno festeggia i suoi 25 anni. Attesa anche per la serie speciale per la gamma CI Kyros Van e Roller Team Livingstone Limited Edition di Trigano VDL, la nuova gamma Sun Living di Adria e il multiavv Bulli 70 di Volkswagen icona del Flower Power. - Molti



anche i giovani attratti da soluzioni-vacanza all'insegna dello sport come il Caddy Beach di Volkswagen per chi ama campeggiare in riva al mare, la mini roulotte All Car Tommy Turtle dal sapore vintage ma anche le tende gonfiabili o sopraelevate ad amaca o maglioline per moderni "Baroni rampanti". (n.d.r.). Come si può notare Parma sta diventando con il passare degli anni sempre più punto di riferimento sia per le case costruttrici e sia per i visitatori amanti della vita all'aria aperta che in questa Fiera trovano tutto ciò che serve per la realizzazione dei propri sogni. I Girasoli in questa cornice hanno dato il loro contributo partecipando a squadre durante tutti i nove giorni dell'esposizione allo stand di Unione Club Amici, associazione a cui noi Girasoli facciamo riferimento a livello nazionale e ne siamo parte integrante. Nella nostra permanenza allo stand abbiamo spiegato ai visitatori le nostre iniziative e il riscontro da parte dei visitatori è stato eccellente. - A questo proposito ringrazio la squadra dei Girasoli che ha montato lo stand, quella che è stata in servizio per dare delucidazioni ai visitatori e quella che al termine ha

smontato lo stand dandosi appuntamento ai prossimi impegni fieristici. La prossima fiera organizzata a favore del tempo libero a Parma sarà dal 15 al 18 febbraio 2018. Se qualche nostro socio o simpatizzante avesse piacere di provare questa esperienza lo comunichi al Presidente che sarà ben lieto di dare tutte le delucidazioni del caso. - Dino Artusi